



泉州入選全國第三批城市一刻鐘 便民生活圈試點名單

【泉州網訊】商務部網站6日發布《商務部等13部門辦公廳(室)關於公布全國第三批城市一刻鐘便民生活圈試點名單的通知》稱,在各地申報的基礎上,經專家評審并向社會公示,商務部等部門確定了全國第三批城市一刻鐘便民生活圈試點地區70個,其

中,泉州市入選,為本批名單中福建省唯一入選城市。
《通知》要求,省級相關部門要督促試點地區,堅持問需于民與頂層設計相結合,以居民滿意度測評作為檢驗工作成效的重要標準,科學規劃並落實好試點方案。要按照

“缺什麼、補什麼”的原則,發展“一店一早”,補齊“一菜一修”,服務“一老一小”,優先配齊基本保障類業態,因地制宜發展品質提升類業態,一圈一策補齊民生短板,營造多元化多層次消費場景。
《通知》明確,省級相關部門要指導試

點地區按照“基礎型、提升型、品質型”開展分級分類建設和評價。要積極推動開展省級試點,擇優確定省級試點城市、便民生活圈典型社區和重點企業,擴大便民生活圈覆蓋服務範圍,讓更多社區居民受益。(中新)

“潮涌東海 聚力‘耕’新”主題沙龍7日舉行



泉州文旅集團合理活化利用老建築,推動街區業態升級,做到“見人見物見生活”,獲得了良好的社會效益。(文旅 供圖)



泉州水務集團為市北高幹渠功能調整輸水工程項目建設實施提供優質服務和要素保障,助力城市高質量發展。(林勁峰 攝)



泉州城建集團投資建設的晉江、洛陽江兩岸照明提升工程全面點亮,泉州再現“光明之城”盛景。(城建 供圖)

泉州網訊(記者黃嘉琳)完善公共交通配套、引進潮流商業綜合體、打造親子人工沙灘、提升園林綠化管理、發展濱海夜市經濟、舉辦音樂節烟花秀……市民建設宜居宜業東海的願望,也是泉州做大做强中心城區、打造一流環灣主城區的落腳點。8月中旬,由泉州市中心市區城建總指揮部、泉州市住房和城鄉建設局主辦,泉州市城市建設發展中心、泉州城市更新中心、泉州城建集團、泉州文旅集團、泉州水務集團協辦,泉州晚報社承辦的“潮涌東海 聚力‘耕’新”金點子徵集活動正式啓動,僅僅兩周時間,就收到了近三百條誠意滿滿的建議、期望和感想,彰顯了市民對進一步繁榮發展東海的情緒和信心。

城市會客廳系列活動之一,沙龍將邀請多位全國城市更新領域專家為泉州把脈獻計並開啓智慧碰撞,為泉州系統開展城市更新工作提供借鑒,為進一步繁榮發展東海獻計獻策。

方面問題與特邀專家和相關部門進行探討,牢牢抓住讓人民群眾安居這個基點,着力在增進民生福祉、創造高品質生活上展現新作為,為人民群眾打造更加幸福的美好生活。

國企推出了“城市更新賦能美好生活”實踐案例展。實踐展將以一個個惠民項目、一幕幕生活場景、一張張前後對比圖彰顯國企擔當,同時記錄泉州實施城市更新行動、打造品質泉州的新進展,展示城市建設的泉州實踐,見證泉州城市更新的創新經驗。

目前,“金點子”徵集活動仍在進行中,歡迎市民繼續踴躍參與。與此同時,為了第一時間對相關建議進行梳理和借鑒,並研究探討目前泉州城市更新發展策略路徑,調動社會各界群策群力共建“品質泉州”,泉州將於明日舉辦“潮涌東海 聚力‘耕’新”城市更新主題沙龍。作為“對話泉州”

市民踴躍秀出“金點子” 聚力“耕”新聽民意

實施城市更新行動要充分尊重群眾意願,主動問計于民、問需于民,將項目打造成群眾滿意的民生工程、民心工程。

本次“對話泉州”城市會客廳首先針對東海的發展建設開通建言渠道。希望通過與市民對話,針對群眾反映強烈的難點、堵點、痛點問題,扎扎實實補短板、強弱項。活動啓動以來,大家從吸引企業進駐、提升交通體系、增加商業教育配套、發展文旅經濟、增加生活便利設施等方面支招,懷揣着把東海片區建設得更加現代化、時尚化、有活力有品質的願望,各種接地氣、有建設性的“金點子”層出不窮。

“金點子”徵集活動將持續到9月8日,市民可以通過掃描本文二維碼進入活動頁面留言,暢談對東海板塊片區更新等方面的期望和建議,也可以說說如何打造更具“烟火氣”的東海片區,吸引更多人在新區安居樂業,讓主辦方及時了解群眾對於東海配套設施、公共服務、城市環境等各方面的需求和建議,為進一步“聚商聚人聚產業”、打造一流環灣主中心提供決策參考。

與此同時,專題展區“醉美泉州”主題攝影展將通過一個個鏡頭,讓市民看到泉州近年來在市委市政府領導下取得的城市建設成就,展示泉州城市獨特的建築韻律和作為現代化城市的新時代面貌。

實踐案例展成果 “醉美泉州”有期待

值得一提的是,此次活動特別携手三家

與大師暢談城市更新,這場“聚力‘耕’新”的主題沙龍敬請關注,也歡迎市民通過“金點子”徵集活動把有關東海繁榮發展的建議及時反饋給主辦方,共建品質泉州。

泉州世遺IP逐步形成 暑期民宿爆滿成游客了解古城第一站

兩年來,隨着泉州進入世遺時代,古城旅遊熱度一再提升,位於古城的上百家庭宿,成為許多國內外游客認識泉州的第一站。

上,圖文并茂,詳細且直觀;背面則是幾個主題的旅行攻略,如宗教之旅、博物館行、街巷探尋、周邊推薦、非遺之旅及尋味閩南等,尋味閩南又細分為早餐、正餐、小點及茶歇等子項,每一項後面都列有老字號小吃的名稱及招牌小吃。

這些民宿的主理人,既有土生土長的泉州人,也有偶然來到泉州,因為熱愛這座城市而選擇在此安家、創業的新泉州人。他們在盡力帶給游客良好的住宿體驗的同時,還通過許多方式將他們知道的泉州故事講給游客聽,成為泉州文化鮮活而堅定的守護者、弘揚者、傳播者,古城民宿也因此成為一扇扇展示泉州文化的重要窗口。

林隆森表示,來住民宿的以省外的游客為主,大多數人來泉州之前對這個城市完全不了解,可能通過社交平臺的一些推薦,做了一些攻略,但網上的推薦有些可能是廣告推廣,或者並不是很有代表性,他們擔心游客難以真正體會泉州的美好,“如果游客並沒有去真正代表性景點、吃到地道的小吃,很可能他就覺得泉州不好玩、泉州小吃不好吃,對這座城市的感覺就不那麼好了,所以我們想自己做一份我們覺得地道的攻略,希望將最好的泉州介紹給游客。”

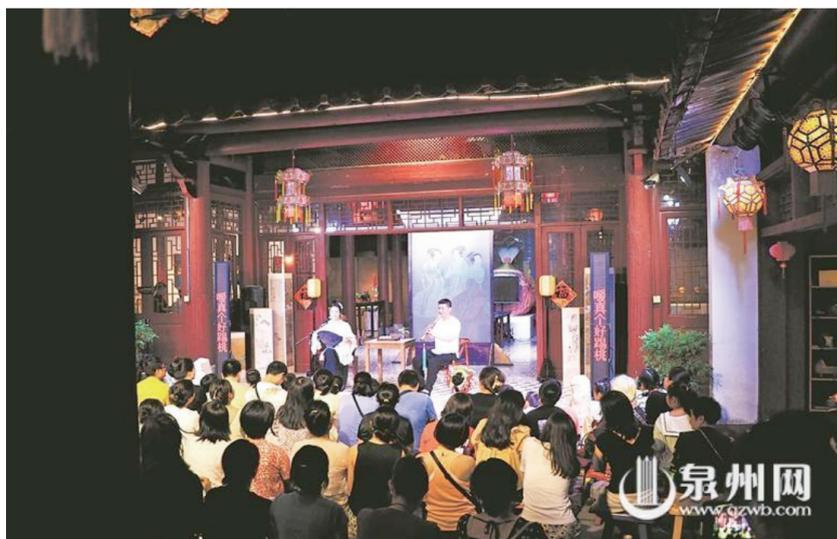
多年手繪旅游攻略圖 讓游客認識地道泉州

“來到躺着就能看到東西塔的民宿,剛入住,掌櫃就提供了一份手繪的泉州攻略圖,詳細推薦了泉州經典的景點、美食。得空時,掌櫃小哥還會泡上鐵觀音請我們喝,根據我們的需求,為我們建議在泉州期間的遊覽路線。客棧的掌櫃和阿姨,都讓我感受到泉州人的熱情,每天就根據他們的推薦在古城裏體驗美食、文化、非遺項目,這樣的生活太愜意,很想找時間再來住幾天。”深圳來的市民蔡小姐,在小紅書上分享她和閩南泉州的體會,不少網友紛紛打聽民宿的情況。

主理人各顯神通 多形式推介泉州
在社交媒體制作視頻或做直播宣傳泉州,抱團組織游客體驗南音、提錢木偶等非遺,為游客準備泉州特色小吃等伴手禮,制作泉州文化宣傳長廊,帶游客遊覽世遺點……民宿主理人的喜好不同,宣傳泉州的方式也不同,大家都各顯神通。

蔡小姐說的是位於西街西段的民宿吾問東西,這份手繪版泉州攻略圖的創作者slow house民宿主理人林隆森表示,蔡小姐看到的這份手繪圖是第4代了,從2017年開始,他便通過手繪圖的形式,將他所了解的泉州古城的代表性景點、好吃的小吃等標識出來。因為有些店換了位置,地圖也定期更新,不斷完善。不少游客都很喜歡這份攻略,有一些人還會多要幾份,帶回去做紀念或者送給想來泉州的朋友。

為了能讓游客更深入地認識泉州、了解泉州,金釵巷民宿今邁入的老板劉雲將泉州22個遺產點都走了一遍,並將遺產點的介紹進行簡要概括,梳理出3條游玩路線及相關美食攻略、交通乘坐攻略,客人入住後,民宿管家就會將這些內容第一時間發給他們。
新華北路的開元古厝民宿,是一座三進三開間單護厝的典型閩南古厝,大門左側精心設置了特色的泉州文化宣傳長廊,宣傳板上印有泉州非物質文化遺產項目和22個遺產點的中英文介紹。民宿的主人是一名古城講解員,為了將世遺泉州的獨特風情展現給游客,他會不定期帶着住客走進開元寺,為大家免費講解。



非遺體驗民宿專場(鯉城區古城文旅行業協會 供圖)

揚泉州非遺,讓來泉游客有更豐富的體驗,今年2月開始,鯉城區古城文旅行業協會牽頭,由泉州印記閩南文化驛站組織,古城幾十家民宿抱團,試水非遺體驗民宿專場的常態化,至今已組織近20場體驗活動,受到了游客的熱烈歡迎。

處古城街巷、能“沉浸式”感受古城文化的民宿,成為許多游客體驗泉州的重要選擇,“民宿是許多游客了解一座城市的第一站,因此,民宿主人十分關鍵。除了提供良好的住宿體驗,民宿主理人還要以主人的身份協助游客體驗泉州方方面面的文化,讓游客知道怎麼游才能感受到最地道、最美好的泉州。”

當好文化宣傳者讓“網紅”變“長紅”
泉州申遺成功後,特別是今年春節以來,隨着泉州旅遊熱度的提升,民宿也迎來了發展的春天。暴增的流量,讓許多民宿主理人感到振奮的同時,也有了更大的壓力——如何把流量變成“留量”、讓泉州從“網紅”變成“長紅”?

走訪中,記者發現,許多民宿入門處都有一處“標配”——一塊小黑板,寫着哪裏可以品嚐到泉州地道美食,可以欣賞木偶、南音等非遺,不同主題的旅遊路線;許多民宿的桌上,都擺着茶盤和茶葉,室內擺上德化的瓷器,還有許多介紹泉州文化的書籍……民宿主理人都盡力將古城文化、風情、人情味,傳遞給游客。(記者 黃寶陽)

據鯉城住宿業協會常務副會長、民宿分會會長吳志超介紹,目前,古城內民宿有110家左右,房間數600多間,主要分布于古城西街及中山路片區。隨着泉州世遺效應的進一步釋放和世遺IP的逐步形成,許多身

(福建僑報供稿)